

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.5. Metode Pengumpulan data	5
1.6. Kerangka Pemikiran	7
1.7. Manfaat Penelitian.....	9
1.8. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Komunikasi	12
2.1.2 Strategi Publikasi.....	13
2.1.3 Psikologi Warna	14
2.1.4 Semiotika	16
2.1.5 Aspek Kultural	17
2.1.6 Gaya Design	19
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	22
2.1.7.1 Unsur Desain	22

2.1.7.2 Prinsip Desain	29
2.1.8 Ilustrasi pada media publikasi	35
2.1.9 Tipografi pada media publikasi	38
2.1.10 Website.....	40
2.2 Analisa Data.....	53
2.2.1 Gambaran Institusi	53
2.2.2 Kondisi media Komunikasi Visual	55
2.2.3 Data Kompetitor	55
2.2.4 Analisa SWOT.....	56
BAB III KONSEP PERANCANGAN WEBSITE SISTEM PELACAK PERKEMBANGAN BELAJAR SISWA.....	58
3.1 Konsep Media	58
3.1.1 Tujuan Media	59
3.1.2 Starategi Media	59
3.1.3 Pemilihan Media	59
3.1.3.1. Target	59
3.1.3.2. Panduan Media	60
3.1.3.3. Program Media	62
3.1.3.4. Sitemap	64
3.2 Konsep Kreatif	66
3.2.1 Keyword	66
3.2.2 Strategi Kreatif	67
3.2.2.1 Warna.....	67
3.2.2.2 Tipografi	68
3.2.2.3 Image	70
3.2.2.4 Logo	71
3.2.2.5 Indentitas Visual	73
3.2.2.6 Gaya Desain	74
3.2.2.7 Grid	75
3.2.2.8 Layout	78
3.2.3 Program Kreatif	79

3.2.3.1 Proses Cetak	79
3.2.3.2 Pra Produksi	80
3.2.3.3 Produksi	80
3.2.3.4 Pasca Produksi	82
3.3 Konsep Komunikasi	83
3.3.1 Tujuan Komunikasi	83
3.3.2 Strategi Komunikasi	86
3.4 Perencanaan Biaya	86
3.4.1 Produksi Media Utama	87
3.4.2 Promosi (Media Pendukung).....	87
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI	88
4.1 Media Utama	88
4.1.1 Website	88
4.2 Media Promosi	107
4.2.1 Media Cetak	107
4.2.2 Media Digital	114
4.2 Mechandise	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1 Kesimpulan dan Saran	123
5.2 Saran	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

